



DZIENNIK URZĘDOWY WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, dnia 8 września 2023 r.

Poz. 6730

UCHWAŁA NR LXX/723/2023 RADY MIEJSKIEJ MIKOŁOWA

z dnia 29 sierpnia 2023 r.

**w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r.
w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów
materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 i 4 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 977 z późn. zm.)

Rada Miejska Mikołowa uchwała:

§ 1. 1. W uchwale nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane wprowadza się następujące zmiany:

1) do § 4 ust. 1 wprowadza się pkt. 23¹, w następującym brzmieniu:

„reklamie wyborczej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane na potrzeby kampanii wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do organów jednostek samorządu terytorialnego), obejmujące materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują;”

2) do § 5 ust. 2 pkt 1 wprowadza się lit. d, w następującym brzmieniu:

„d) lokowanie szyldów w postaci twardej, prostokątnej tablicy z lewej lub prawej strony wejścia do budynku, w jednej osi symetrii, w jednolitych rozmiarach, o maksymalnej powierzchni 0,12 m² każda.”

3) nadaje się Rozdziałowi 4 następujące brzmienie:

„Ustalenia dotyczące sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w miejscu organizowania imprez plenerowych, sytuowania tablic reklamowych na rusztowaniu, a także sytuowania reklamy wyborczej”.

4) do § 6 wprowadza się ust. 3, 4, w następującym brzmieniu:

„3. Do reklamy wyborczej mają zastosowanie przepisy niniejszej Uchwały.

4. Dopuszcza się sytuowanie reklamy wyborczej w postaci baneru reklamowego.”.

5) § 10 pkt 2 lit. a nadaje się brzmienie:

„a) sytuowania na ścianie bocznej budynku, w przypadku gdy łączna powierzchnia otworów okiennych występujących na ścianie bocznej przekracza 5% powierzchni tej ściany, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- o łącznej powierzchni ekspozycji przekraczającej 30% powierzchni ściany bocznej,
- w ilości większej niż dwie,
- powyżej pierwszego piętra,
- w sposób niezachowujący pionowej lub poziomej osi symetrii,
- o różnych rozmiarach,
- większych niż 12 m² każda;”.

2. W pozostałym zakresie uchwała nie ulega zmianie.

§ 2. Załącznik do niniejszej uchwały stanowi Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Mikołowa o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag do projektu uchwały.

§ 3. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały wskazanej w § 1, ustala się termin dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale zmieniającej na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały zmieniającej.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Mikołowa.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej Mikołowa

Michał Rupik

Załącznik do uchwały Nr LXX/723/2023
Rady Miejskiej Mikołowa
z dnia 29 sierpnia 2023 r.

Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Mikołowa o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37 b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 977 z późn. zm.) Rada Miejska Mikołowa stwierdza, że do projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, wyłożonego do publicznego wglądu w dniach od 20 czerwca 2023 r. do 18 lipca 2023 r., z określonym terminem składania uwag do dnia 1 sierpnia 2023 r. nie wpłynęła żadna uwaga. Tym samym Rada Miejska Mikołowa stwierdza brak podstaw do czynności związanych z rozstrzygnięciem o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu planu.